



BUSINESS & HEALTHCARE SCHOOL

MBA - Master of Business Administration

Manager d'Unité Opérationnelle

Programme de formation 2020-2022



Un programme de création et de développement d'entreprise sur mesure

Les formations proposées par Energy Generation recherchent à la fois excellence et accessibilité. Axés autour du management, les cursus proposés vont du Bachelor au MBA (de bac à bac+5).

L'objectif de la formation est d'accompagner les étudiants à développer un produit et un business model, en vue d'aboutir à une solution économiquement viable, techniquement réalisable et technologiquement innovante. A la fin du cursus, les porteurs de projet doivent être en mesure de :

- Réaliser un produit technique fonctionnel (*Minimum Viable Product - MVP*)
- Définir un business model viable (*Proof of Concept*)
- Créer et gérer une start-up opérationnelle

Un diplôme internationalement reconnu

L'objectif est d'offrir une formation d'excellence aux esprits les plus brillants et innovants à travers le continent et leur permettre d'agir positivement sur le futur de l'Afrique. Pour cela, la formation a été développée en partenariat avec l'école de commerce française **Ascencia Business School**, membre du **Collège de Paris**. Ainsi, trois cursus ont été mis en place, adaptés à tous les niveaux :

- **Bachelor II** : *Gestionnaire de l'administration des ventes et de la relation commerciale*⁽¹⁾
- **Bachelor III** : *Responsable opérationnel en gestion d'entreprise*⁽¹⁾
- **Master of Business Administration (MBA)** : *Manager d'unité opérationnelle*⁽²⁾

Ces formations permettent l'obtention d'une certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) français, reconnue à l'international et offrant toutes les ressources nécessaires au développement de votre projet entrepreneurial et/ou une insertion professionnelle facilitée.

Nos étudiants provenant de toute l'Afrique, tant francophone qu'anglophone, les contenus pédagogiques et les interventions seront en français sur le campus de Lomé et en anglais sur le campus d'Accra.

⁽¹⁾ Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par Arrêté du 23 février 2017 au Journal Officiel du 03 mars 2017

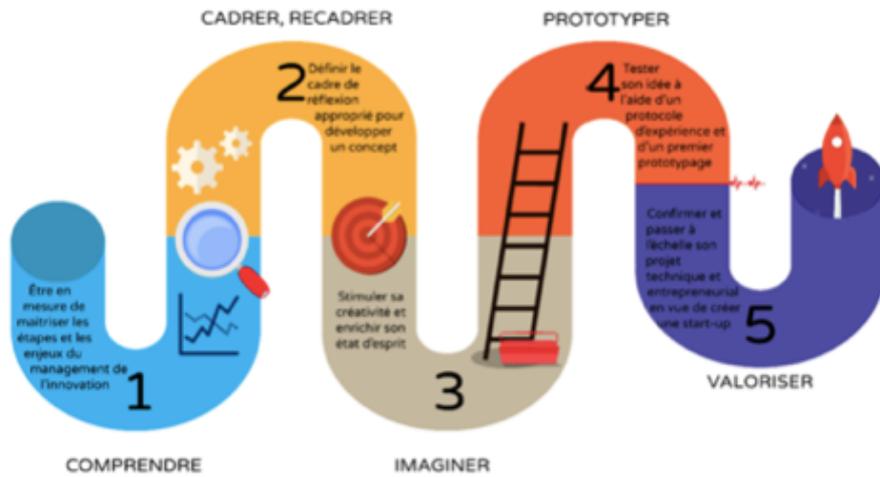
⁽²⁾ Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par Arrêté du 07 juillet 2017 au Journal Officiel du 19 juillet 2017

Une approche pédagogique progressive, adaptée et proactive

La méthode pédagogique mise en place repose sur une théorie du management de l'innovation développée par le MIT : le Design Thinking.

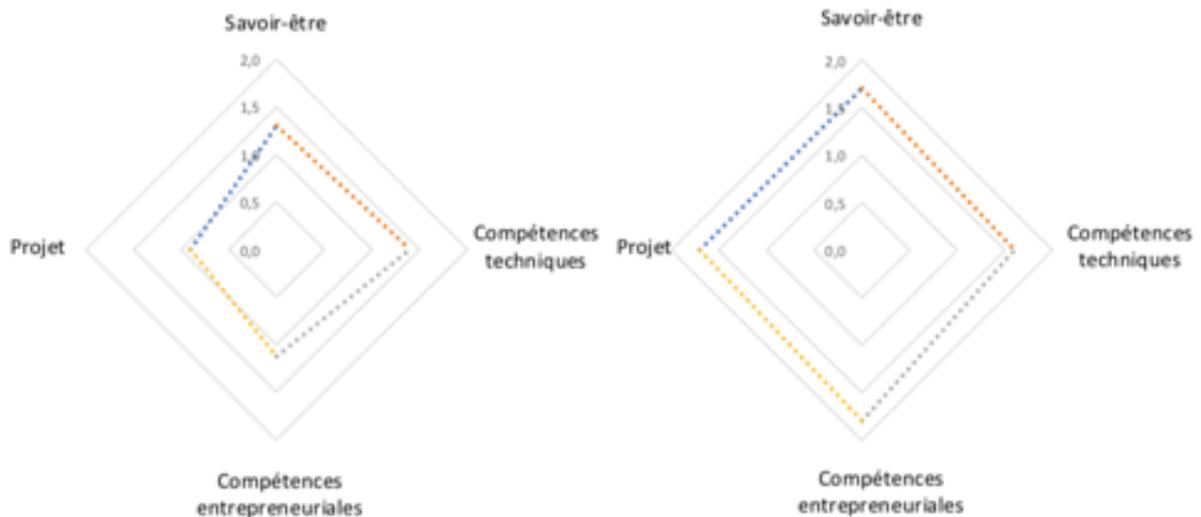
En prenant en compte les retours d'expérience de l'année dernière, nous avons adapté cette théorie du management de l'innovation à notre public, provenant d'horizons différents et se concentrant essentiellement sur de l'innovation frugale, qui mobilise peu de ressources pour un maximum d'efficacité.

Nous avons ainsi élaboré une maquette pédagogique basée sur une approche par compétence centrée sur le porteur de projet et reprenant la logique de progression du Design Thinking.



La progression de la formation en 5 étapes

L'évolution des compétences de l'étudiant et leurs mises en application au niveau de leur projet sont suivies chaque semaine par une grille de compétence co-évaluée par le porteur de projet. Une centaine d'indicateurs de suivi de l'état d'avancement du projet et des compétences des porteurs de projet permettent ainsi d'évaluer la progression des porteurs de projet.



Exemple d'évolution du profil de compétences au niveau du projet entrepreneurial

Au-delà du suivi qui est co-animé par les porteurs de projet, les semaines de formation laissent une place importante aux travaux de groupe et aux techniques de pédagogies actives, cours inversé, cas d'étude, témoignage, visite de terrain...

Savoir, savoir-être et compétences techniques et entrepreneuriales

Chez Energy Generation, nous sommes convaincus que le savoir, la créativité, le leadership et l'expérience sont des éléments indispensables pour toutes réussites entrepreneuriales. Nous avons ainsi créé un programme de 2 ans découpé en 80 sessions spécifiques d'une semaine. Les 4 axes principaux sont :

- **Des modules orientés sur les Savoirs et Savoir-être**
 - Les semaines dédiées aux Savoirs se focalisent sur les outils nécessaires à l'entrepreneuriat dans le domaine de la santé et du bien-être. Ces compétences seront utiles pour accompagner le développement et le management de start-up dans le domaine de la santé et du bien-être.
 - Les semaines dédiées au Savoir-être affineront le développement personnel, la créativité et les techniques de communication orales et écrites.
- **Des modules orientés sur le Produit et l'Entreprise**
 - Les semaines consacrées au Projet entrepreneurial seront dédiées au développement de la start-up et de son business model.
 - Les semaines consacrées au Projet technique seront dédiées à la maîtrise des enjeux techniques et au développement du produit technique.

4 Compétences :

Savoirs

Savoir-être

Produit

Entreprise

5 Phases :

Comprendre

Cadrer

Imaginer

Prototyper

Valoriser

MBA

Première année – Semestre 1

	Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021	Février 2021
1					
2		Semaine 5	Semaine 9		Semaine 16
3		Module 5	Module 11		Module 22
4		Philosophie pour manager	Etude de marché	Semaine 12	Business Model 1
5		-		Module 15	
6	Semaine 1	Module 6		Organisation des systèmes d'information	
7	Module 1	Géopolitique pour manager	Semaine 10	-	Semaine 17
8	Design Thinking		Module 12	Module 16	Module 23
9		Semaine 6	Management des achats	Supply Chain	Politique et stratégie d'entreprise
10		Module 7	-		-
11		Gestion de l'information	Module 13		Module 24
12	Semaine 2	-	Management des relations sociales	Semaine 13	Communication interne
13	Module 2	Module 8		Module 17	
14	Enjeux du domaine de la santé et du bien-être en Afrique	Outils numériques	Semaine 11	Propriété intellectuelle	
15			Module 14		Semaine 18
16		Semaine 7	Innovations entrepreneuriales & Challenge entrepreneuriale		Module 25
17		Module 9		Semaine 14	Risques et sécurité
18		Management de projet		Module 18	
19	Semaine 3			Outils d'efficacité professionnelle	
20	Module 3			-	
21	Expression fonctionnelle du besoin			Module 19	
22				Gestion de l'interculturalité	Semaine 19
23		Semaine 8			Module 26
24		Module 10	Vacances	Semaine 15	Gestion du temps et du stress
25		Product life cycle & Eco-conception		Module 20	
26	Semaine 4			Management de portefeuille de projets	
27	Module 4			-	
28	Business Model Canvas			Module 21	
29				Management d'une équipe, d'un service	
30					
31					

MBA

Première année – Semestre 2

	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021	Juillet 2021	
1	Semaine 20 Module 27 Droit des affaires -		Semaine 28 Module 39 Dimensionnement technique	Semaine 32		
2				Module 45 Direction d'un centre de profit -		
3				Module 46 IV1		
4	Module 28 Comptabilité	Semaine individuelle		Semaine 33 Module 47 Business plan 1	Semaine 37 Module 52 Conduite du changement des organisations -	
5						Module 53 Entrepreneuriat
6						
7	Semaine 21 Module 29 Open innovation	Semaine 25 Module 34 Droit social -	Semaine 29 Module 40 Gestion des conflits -	Semaine 34 Module 48 Outils d'efficacité professionnelle -	Semaine 38 Module 54 Business plan 2	
8						Module 41 Management interculturel
9						
10	Semaine 22 Module 30 Analyse financière -	Semaine 26 Module 36 Introduction marketing à la méthode des 4P	Semaine 30 Module 42 Management de la qualité -	Module 49 Communication de crise	Semaine 39 Module 55 Prototypage 2	
11						Module 43 Gestion financière
12						
13	Semaine 23 Module 32 Initiation au codage	Semaine 27 Module 37 Marketing de l'innovation -	Semaine 31 Module 44 Approche expérimentale	Semaine 35 Module 50 Stratégies inter-organisationnelles	Semaine 40 Module 56 Conseil en management	
14						Module 38 IV1
15						
16	Semaine 24 Module 33 Technique de négociation			Semaine 36 Module 51 Prototypage 1		
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						

MBA

Deuxième année – Semestre 3

	Octobre 2021	Novembre 2021	Décembre 2021	Janvier 2022	Février 2022
1		Semaine 45	Semaine 49		Semaine 56
2					
3		Module 62	Module 67		Module 75
4		Performance et amélioration continue des systèmes	Prototypage 3	Semaine 52	Développement personnel
5	Semaine 41			Module 70	
6				Démonstration de faisabilité (pratique)	
7	Module 57		Semaine 50		Semaine 57
8	Identité numérique	Semaine 46			
9		Module 63	Audit et contrôle de gestion niveau 1		Module 76
10		Prise de parole en public		Semaine 53	Techniques commerciales
11	Semaine 42	-			
12	Module 58	Module 64		Module 71	
13	Responsabilité civile et pénale du dirigeant	Pitch		Projet d'entreprise : création de site Web	
14	-		Semaine 51		Semaine 58
15	Module 59		Module 69		
16	Risques juridiques de l'entreprise	Semaine 47	Démonstration de faisabilité (théorie)		Module 77
17		Module 65			Projet d'entreprise : Création d'entreprise
18		Recherche de financement		Semaine 54	
19				Module 72	
20	Semaine 43			Communication d'entreprise	
21	Module 60				Semaine 59
22	Business Model 2	Semaine 48			
23					Module 78
24		Module 66		Semaine 55	Plans techniques et processus d'industrialisation
25		Projet d'entreprise : Campagne de communication	Vacances	Module 73	
26				Négociation et développement	
27	Semaine 44			-	
28	Module 61			Module 74	
29	Design			gestion de production	
30					
31					

MBA

Deuxième année – Semestre 4

	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022
1	Semaine 60	Examens de fin de cursus			
2	<i>Module 79</i>				
3	Recrutement et stratégie d'entreprise				
4	-				
5	<i>Module 80</i>				
6	Technique de gestion des RH				
7					
8	Semaine 61				
9					
10	<i>Module 81</i>				
11	Projet d'entreprise : Business Game				
12					
13					
14	Semaine 62				
15					
16	<i>Module 82</i>				
17	Analyse de données et Data Mining				
18	-				
19	<i>Module 83</i>				
20	Business intelligence				
21					
22					
23					
24	<i>Semaine individuelle</i>				
25					
26					
27					
28					
29	Examens de fin de cursus				
30					
31					

Stage